



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Проект BG161PO003-2.4.01-0021-C0001 „Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство“, Договор № К-02-11/26.07.2012 г., се финансира по схема BG161PO003-2.4.01 „Подкрепа за развитието на клъстерите в България“ по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.“

АСОЦИАЦИЯ „КУЛИНАРНИ ИЗКУСТВА И ГОСТОПРИЕМСТВО“

МЕТОДИКА

ЗА ОЦЕНКА И КЛАСИРАНЕ НА КАНДИДАТИТЕ ПРИ ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА ПО ПОДБОР НА КАНДИДАТИ ЗА НАЗНАЧАВАНЕ НА ДЛЪЖНОСТ ЕКСПЕРТ „МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА“ ПО ПРОЕКТ

„Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство“, Договор № К-02-11/26.07.2012 г.

С настоящата методика се определят условията и реда за осъществяване на подбор на кандидати за назначаване на длъжност Експерт „Маркетинг и реклама“ по проект BG161PO003-2.4.01-0021-C0001 „Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство“, Договор № К-02-11/26.07.2012 г.“ към АСОЦИАЦИЯ „КУЛИНАРНИ ИЗКУСТВА И ГОСТОПРИЕМСТВО“.

1. Оценката на кандидатите се извършва от комисия в тричленен състав.
2. За разглеждане и оценка се допускат само кандидатури, получени в срока, посочен в обявата за набиране на кандидати.
3. Класирането на кандидатите се извършва за конкретната обявена длъжност.
4. Подборът на кандидатите за обявената длъжност се извършва на два етапа.
5. Първият етап от подбора на кандидатите се извършва по документи, на база подадени автобиографии в посочения срок /лично или по електронна поща/. Този етап от подбора се изразява в оценка на постъпилите кандидатури за съответствие с предварително обявените елиминационни критерии, приложени към настоящата методика.
6. Критериите от първия етап на подбора отразяват минималните изисквания към кандидатите за заемане на обявената длъжност, поради което при непокриването дори на един от тях, кандидатът не се допуска до по-нататъшно участие в конкурса.
7. Задължително условие за допускане на кандидата за по-нататъшно участие във втория етап от конкурса е да отговори на **всеки един** от посочените критерии в тази група.
8. Оценката в първия етап от подбора се извършва на база на информацията и данните, които кандидатът декларира с подаването на автобиографията си.

Този документ е създаден по проект BG161PO003-2.4.01-0021-C0001 „Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство“
Бенефициент: Сдружение „Асоциация за кулинарни изкуства и гостоприемство“

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Асоциация за кулинарни изкуства и гостоприемство“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



www.eufunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

9. Резултатът от първия етап на оценка може да бъде положителен /кандидатът се допуска до по-нататъшно участие във втория етап от подбора/ или отрицателен /кандидатът не се допуска до по-нататъшно участие и отпада от участие в конкурса/.
10. Комисията може по всяко време да изисква от кандидатите допълнителна информация и/или документи, доказващи заявените в автобиографията обстоятелства и/или да извършва служебна проверка на достоверността на същите чрез осъществяване на контакти с работодател/и или др. лица, имащи отношение към предходния опит и квалификация на лицата.
11. Вторият етап от подбора на кандидатите се извършва на база получени индивидуални резултати след решаване от кандидатите на два теста – за оценка на логическото мислене и за оценка на мотивацията на кандидатите.
12. Резултатите на кандидатите от двата теста се сумират и дават окончателната оценка, изразена в точки, с която те се класират в конкурса.
13. За заемане на длъжността ще бъде класиран на първо място кандидатът с най-много събрани точки след проведената оценка на втори етап. Следващите кандидати се подреждат в низходящ ред съгл. броя получени точки във втория етап на оценка.
14. На първият класиран кандидат по всяка от длъжностите ще бъде предложена възможност за сключване на трудов договор като служител в екипа на проекта.
15. В случай, че класираният на първо място кандидат откаже да заеме длъжността, за която е определен, или декларира невъзможност за това, длъжността се заема от следващия класиран в списъка кандидат.

Утвърдил:.....

П. Алексиева

Председател на УС на АКИГ

30.04.2014 г.

Приложение: Списък на критериите за подбор на кандидатите за назначаване на длъжност Експерт „Маркетинг и реклама“ по проект “Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство”, Договор № К-02-11/26.07.2012 г.

Този документ е създаден по проект BG161PO003-2.4.01-0021-C0001 “Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство”
Бенефициент: Сдружение „Асоциация за кулинарни изкуства и гостоприемство“

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Асоциация за кулинарни изкуства и гостоприемство“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



www.efunds.bg



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

СПИСЪК

НА КРИТЕРИИТЕ ЗА ПОДБОР НА ПЕРСОНАЛ ЗА НАЗНАЧАВАНЕ КАТО ЕКИП ПО ПРОЕКТ

**“Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство”,
Договор № К-02-11/26.07.2012 г.**

ДЛЪЖНОСТ: ЕКСПЕРТ „МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА“

Критерии за оценка на кандидата в първи етап от подбора (критерии за допускане):

- Висше образование с минимална степен «Бакалавър» в една от следните области: икономика, мениджмънт, маркетинг реклама, връзки с общественост и др.;
- Общ професионален стаж - минимум 2,5 години;
- Опит на сходна позиция – минимум 1 година;
- Опит в извършването на услуги в областта на маркетинга и рекламата, насочени към малки и средни предприятия
- Владеенето на минимум един западен език на добро работно ниво;
- Компютърна грамотност: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Corel Draw), и умения за работа с Интернет;
- Опит и умения за работа в екип;
- Отлични организационни, комуникационни и аналитични умения.
- Отлични презентационни умения.

Този документ е създаден по проект BG161PO003-2.4.01-0021-C0001 “Устойчиво развитие на клъстер „Кулинарни изкуства и гостоприемство”

Бенефициент: Сдружение „Асоциация за кулинарни изкуства и гостоприемство“

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Сдружение „Асоциация за кулинарни изкуства и гостоприемство“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.